

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2022

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú.

Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

IČ 03957721



Františkovy Lázně, když lázně umí překvapit...

Obsah:

Základní údaje.....	2
Činnost společnosti v roce 2022.....	3
Projekty, propagace destinace	6
Statistiky návštěvnosti.....	17
Vize 2023	22
Hospodaření společnosti v roce 2022.....	23

Základní údaje

Název: Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

Datum vzniku a zápisu: 21. dubna 2015

Spisová značka: U 44 vedená u Krajského soudu v Plzni

Sídlo: Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně

Identifikační číslo: 03957721

Právní forma: Ústav

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Předmět činnosti:

- podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
- pozitivní prezentace regionu, včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti na domácím i mezinárodním trhu, a přeshraniční spolupráce
- podpora a propagace lázeňství, kulturního dědictví, památek a jejich ochrana, sportu, kultury, udržitelného životního prostředí a regionálního rozvoje, a dalších volnočasových aktivit
- informační činnost, včetně realizace turistických služeb, mj. poskytování turistických informací a navázaných návštěvnických služeb, poskytování poradenské a konzultační činnosti v oblasti cestovního ruchu
- spolupráce a koordinace se subjekty cestovního ruchu (veřejný i soukromý sektor), včetně poskytování informací pro tyto subjekty, jejich řízení a organizování analytické činnosti, komunikace s obchodními partnery a turisty za region
- spolupráce na zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu a jejich certifikace
- shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, zajišťování jejich aktualizace, zpracování pro jednotlivé cílové skupiny a jejich uveřejňování
- projektová činnost za účelem získávání finančních prostředků na svou vlastní činnost a rozvoj cestovního ruchu v regionu
- marketingové a propagační nástroje na webových portálech, tvorba turistických produktů
- rozvoj lidských zdrojů v oblasti služeb cestovního ruchu

- o příprava, koordinace a realizace rozvojových projektů na podporu cestovního ruchu, kongresové a volnočasové turistiky, včetně činnosti zaměřených k získání dotací, příspěvků, grantů a jiných zdrojů financování těchto projektů
- o odborná účast na zpracování koncepčních dokumentů v oblasti regionálního rozvoje
- o budování image a značky místa destinace a jeho potencionálu, posilování kvality nabídky cestovního ruchu včetně kultivace podnikatelského prostředí a prostředí v oblasti průvodcovské činnosti, rozvoj systému kvality služeb jako systémového nástroje zvyšování kvality služeb pro subjekty cestovního ruchu, podpora a rozvoj specifických produktových certifikačních systémů, management kvality, branding destinace
- o rozvoj dopravních naváděcích informačních turistických systémů

Činnost společnosti v roce 2022

Destinační a informační agentura Františkovy Lázně, z. ú. (dále DIA) provozuje Turistické infomační centrum Františkovy Lázně (dále TIC). TIC je členem Asociace turistických infomačních center ČR a držitelem certifikátu, který dokládá činnost TIC. Kromě provozování infocentra realizuje DIA prostřednictvím TIC marketingové aktivity pro město v rámci propagace destinace.

Provoz Turistického infocentra

DIA provozuje v areálu Milano (Máchova 8) Turistické infocentrum, které je v rámci jednotné kategorizace turistických informačních center klasifikováno v nejvyšší třídě "A" a splňuje minimálně následující služby. TIC je otevřeno po celý rok a podává informace o celé České republice. Otevírací doba je zajištěna 7 dní v týdnu – 60 hodin týdně. Do TIC je bezbariérový přístup a poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 světových jazycích. Zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení a zprostředkovává ubytovací činnost.

Otevírací doba TIC 2022:

pondělí 8:00 - 17:00 h

úterý–neděle: 8:00 - 12:00 a 12:30 - 17:00 h

Funkce Turistického infocentra

Komunikace se zákazníky v TIC patří do vztahového marketingu, kdy referent infocentra je pro mnohé zákazníky reprezentantem nejen vlastního infocentra, ale i města Františkovy Lázně. Významnou úlohou reprezentanta infocentra je získávání zpětné vazby od návštěvníků města na poskytované služby a tato zpětná vazba je nezbytná pro zkvalitnění marketingu destinace Františkovy Lázně.

Hlavní činnosti Turistického infocentra

Služby cestovního ruchu ve formě veřejné služby, které jsou hlavní součástí činnosti infocentra a destinační agentury a poskytují se obvykle zdarma.

Informační

- sběr a podávání informací o Františkových Lázních a okolí návštěvníkům, tisku, orgánům státní správy a partnerům v oblasti cestovního ruchu včetně poskytování fotografií a textů o Františkových Lázních sdělovacím prostředkům a profesionálům v cestovním ruchu
- provoz a aktualizace informací na turistickém webovém portálu www.frantiskovy-lazne.info včetně správy kalendáře akcí
- vytváření měsíčního kulturního přehledu a online distribuce aktérům v cestovním ruchu
- informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních a ostatních službách ve městě a nejbližším okolí
- informace o veřejné a soukromé dopravě (ČD, Pendolino, Egronet, Vogtlandbahn, Oberpfalzbahn, místní spoje, taxi atd.)

Propagační

- tvorba a realizace produktů cestovního ruchu
- vydávání tiskovin informujících a propagujících město Františkovy Lázně, dotisky, aktualizace, distribuce
- koordinace tvorby prezentací, reklamních kampaní a video spotů
- zajišťování prezentačních akcí a účasti na veletrzích cestovního ruchu za účelem propagace města Františkovy Lázně (místní, regionální i přeshraniční akce cestovního ruchu, prospektový servis, press a fam tripy)

Koordinační

- o spolupráce s městem Františkovy Lázně a dalšími pořadateli při organizaci a propagaci kulturně-spoločenských akcí, akce pro místní, soutěže
- o spolupráce se subjekty cestovního ruchu ve městě a okolí
- o spolupráce s krajskou destinační agenturou a dalšími aktéry v cestovním ruchu
- o spolupráce při udržování značených turistických cest (turistiky, cyklo atd.)

Doplňkové činnosti Turistického infocentra

Služby cestovního ruchu, které se poskytují na základě živnostenských oprávnění a za úplatu. Příjmy získané poskytováním doplňkových služeb slouží ke krytí ztrát z hlavní činnosti.

- o předprodej vstupenek do Divadla Boženy Němcové
- o předprodej vstupenek v síti Perfect systém – Colosseum a Ticketportal
- o prodej vnitrostátních jízdenek společnosti Regio Jet
- o zprostředkování průvodcovských služeb
- o prodej turistického produktu Karlovy VARY REGION CARD
- o kopírovací služby pro veřejnost
- o půjčovna městských kol, koloběžek a ochranných pomůcek
- o půjčovna holí na nordic walking
- o prodej suvenýrů, turistických informačních materiálů, map, knih, pohlednic, tištěných průvodců, poštovních známek apod.

Projekty, propagace destinace

- **půjčovna kol**

Na základě poptávky hostů a v souvislosti se směřováním jednotlivých společností ve městě na mladší a aktivnější klientelu jsme rozšířili nabídku půjčovny sportovních potřeb o nová městská kola. V roce 2022 bylo pořízeno 5 kusů městských kol za celkovou cenu 42 500 Kč. Půjčovné v roce 2022 – vratná záloha 2 000 Kč, půjčovné 250 Kč (1-4 h), 300 Kč celý den.

- **mystery shopping**

V Turistickém infocentru proběhl v hlavní turistické sezóně dne 13. 8. 2022 mystery shopping a výsledky jsou více než potěšující. Naše práce byla ohodnocena velmi kladně.



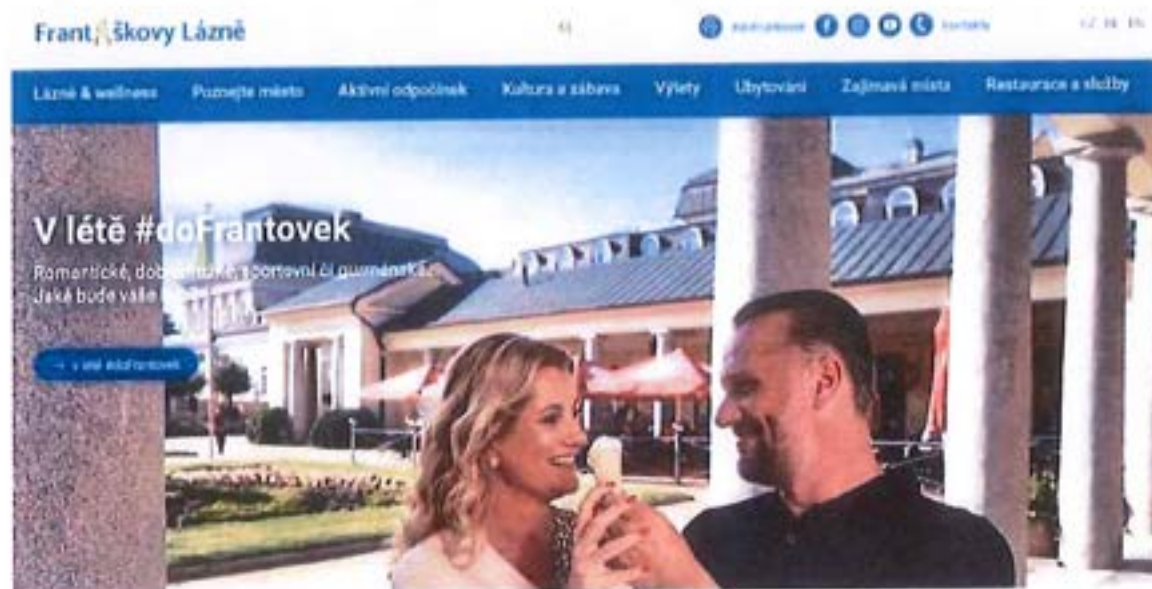
- **webová prezentace destinace na doméně www.frantiskovy-lazne.info**

V prosinci 2020 byla spuštěna webová prezentace s responzivním designem pro zobrazení i na mobilních zařízeních. Obsah webové prezentace byl aktualizován v souladu s komunikační strategií města s claimem „Františkovy Lázně, když lázně umí překvapit“ a dle nového jednotného vizuálního stylu města s logem, které do názvu města integruje jeho symbol – chlapce s rybou – neboli Františka. Webová prezentace je využívána jak potenciálními návštěvníky, tak i obyvateli města. Na webu jsou nasazeny i tzv. heatmapy, které monitorují chování návštěvníků a jejich interakce apod. a tak je možné reagovat na jejich chování. Součástí webové prezentace je také elektronický kulturní kalendář spravovaný TIC www.frantiskovy-lazne.info/cs/kultura a fotobanka www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/fotobanka.

Webová prezentace byla v roce 2021 oceněna v soutěži Zlatý erb – nejlepší webové stránky a elektronické služby měst a obcí. Tento web byl oceněn 2. místem v kategorii Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci města. V roce 2021 byla hlavní komunikační linka webové prezentace směřována na témata „dovolená pro všechny generace“, rok 2022 byl realizován s akcentem na regeneraci psychických i duševních sil po náročném covidovém období, kdy město díky svému obklopení parky dokáže zklidnit hektický styl života a ozdravit tělo i duši.

webová prezentace v roce 2022:

- průběžná aktualizace elektronického kulturního kalendáře
- www.frantiskovy-lazne.info/cs/kultura ve 3 mutacích,
v roce 2022 bylo vloženo 902 akcí, tj. měsíčně administrováno 75 akcí
- průběžná aktualizace elektronického katalogu ubytování (82 ubytovatelů)
- aktualizace fotobanky pro marketingovou komunikaci jejíž cílem je nalákat cílovou skupinu ke strávení příjemné dovolené v kombinaci s využitím lázeňských služeb a aktivního trávení volného času ve Františkových Lázních a jeho okolí
<https://www.frantiskovy-lazne.info/cs/o-frantiskovych-laznich/fotobanka>
- nové dopadové stránky (landing pages) v CZ mutaci:
 - „Do Frantovek za zdravím“
 - „Neplodnost a její léčba“
 - „V létě #doFrantovek“
 - „V zimě #doFrantovek“
- nové dopadové stránky (landing pages) v DE mutaci:
 - „Nach Franzensbad der Gesundheit zuliebe“
 - „Unfruchtbarkeit und ihre Heilung in Franzensbad“,
 - „Im Winter nach Franzensbad“



PR články na webu www.frantiskovy-lazne.info

- V únoru se oslavují mokřady. Krajina je potřeboje, aby byla zdravá (3. 2.).
- Nová sezona ve Frantovkách přinese neotřelé prohlídky i tradiční akce (28. 2.).
- Květen plný lásky prožijte v lázních. Jako slavní básníci či císař (22. 4.).
- Den matek se blíží. Oslavte ho letos formou jedinečného zážitku v lázních (3. 5.).
- Zážitky pro celou rodinu. Frantovky si užijí i děti, vezměte je s sebou (9. 5.).
- Voda vycházející z přírody. Česko slaví otevírání studánek, v lázních hrají prim prameny (18. 5.).
- Lázeňská sezóna začíná! (20. 5.).
- Frantovky přejí letním dobrodružstvím. Přijďte na dovolenou (17. 6.).
- Prázdniny zvou #doFrantovek na hudbu i humor (11. 7.).
- Oslavy památek letos začnou nedaleko Františkových Lázní, hostit je bude historický Cheb (1. 9.).
- Není bahno jako bahno. Léčivá slatina ulevuje a pomáhá (10. 9.).
- Neplodnost a její léčba ve Františkových Lázních (23. 9.).
- V lázních si imunitu začne tělo budovat okamžitě (27. 9.).
- Poctěte stromy procházkou a vyhrajte (19. 10.).
- Projděte si Františkovy Lázně se SmartGuide! (2. 11.).
- Lázeňská zima je tu. Užijte si kouzelné vánoční chvíle bez shonu (2. 12.).

• **FB, instagram, youtube**

Na webové stránky jsou navázány i sociální sítě – FB kanál (čj, nj mutace), účet na instagrame a youtube kanále. K webovým stránkám byly spuštěny on-line kampaně, a to jak PPC kampaně, tak kampaně na sociálních sítích a videoreklamy. Cílem propagace destinace bylo ukázat, že Františkovy Lázně mají co nabídnout i pro aktivnější klienty a v souvislosti s pandemií jsou ideálním místem pro regeneraci těla i duše. Dle marketingového plánu se pokračovalo v kampaních zaměřených na lázeňství a wellnesové pobyty. Na podporu kampaní byla natočena tematická videa na sociální sítě – aktivní pár 45+ ve Františkových Lázních, kultura, kavárny, parky, wellness.



FB: [Infocentrum Františkovy Lázně](#)

www.facebook.com/frantiskovylazneinfo

Informační profil zaměřený na komunikaci s občany města – informace o kulturních akcích, tipy na výlety a činnosti infocentra.



FB: [Františkovy Lázně](#)

www.facebook.com/infocentrumfrantiskovylazne

www.facebook.com/Franzensbad

Profily Františkovy Lázně (CZ) / Franzensbad (DE) jsou určeny pro propagaci destinace a pro komunikaci v rámci cestovního ruchu, placené reklamy na pobyty v lázních a podpora příjezdů. K 31. 12. 2022 má český profil 9 899 sledujících.



Instagram: [Františkovy Lázně](#)

K 31. 12. 2022 948 sledujících.

www.instagram.com/infocentrumfrantiskovylazne



YouTube kanál: [Františkovy Lázně](#)

www.youtube.com/channel/UCx3HzTx1WFZx3xpxTx06Bqw



Infocentrum Františkovy Lázně

1,3 tis. To se mi líbí • sledující (1,5 tis.)



Františkovy Lázně

9 898 946

Sledující Facebook Sledující Instagram



infocentrumfrantiskovylazne +



218 948 127
Příspěvky Sledující Sleduj

Františkovy Lázně
Turistické informační centrum
Františkovy Lázně byly vytvořeny pro podporu zdraví, imunity.
Mlýnská 8, Františkovy Lázně
www.frantiskovy-lazne.info

Panel pro profesionály
Za posledních 30 dní bylo sdíleno 1,2 tis.

Upravit Seřadit profil Kontakt



Kalendář akcí



Pro rodinu



Prameny



Parky

V roce 2022 byly spuštěny online kampaně:

JARO – „Jarní únava? Po lázních nehrozí“, „Za dobrodružstvím #do Frantovek“

LÉTO – „Zamilujte se. V létě #do Frantovek“, „V létě do Frantovek“

PODZIM – „Děšť a vítr za okny. Nic si z nich nedělejte a užijte si lázeňskou pohodu“, „#do Frantovek za zdravím, relaxem i barvami podzimu“

ZIMA – „Černé zlato z františkolázeňské přírody působí blahodárně na celé tělo“, „#do Frantovek za zdravím, relaxem“, „Heilung und Wellness für alle“

Účelem kampaní bylo zviditelnit město a zvýšit povědomí o jeho turistickém a lázeňském potenciálu. Více v marketingové analýze online kampaní:

<https://drive.google.com/drive/folders/1mK2kpcK8PRO1ri4sStUiY6CR1tWp8o-8>



Náhledy kampaní:

Františkovy Lázně

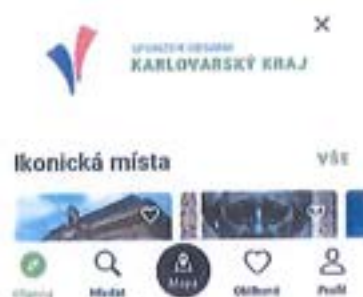


www.frantiskovy-lazne.info

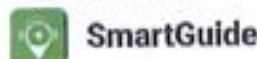
- **SmartGuide – mobilní aplikace**

Rozšíření nabídky tištěných průvodců o osobního průvodce – aplikace SmartGuide, ve které je dostupných přes 400 destinací po celém světě. Aplikace dělá z každého mobilu osobního průvodce – provádí turistu po atrakcích i neznámých zákoutích a povídá zajímavé příběhy o místech, a to dokonce i pokud nemají připojení k internetu. Před zahájením turistické sezóny 2022 jsme vytvořili v mobilní aplikaci SmartGuide „Historickou vycházku lázněmi Císaře Františka“ jejíž součástí je 15 zastavení, která jsou neodmyslitelně spojena s Františkovými Lázněmi. Faktografický obsah prohlídek byl tvořen ve spolupráci s Městským muzeem Františkovy Lázně a audio nahrávka v českém jazyce byla realizována s rodilým mluvčím a profesionálem. Anglické a německé mutace audia prohlídky a zastavení byly nahrány pomocí optimalizované technologie TTS. Pro turistickou sezónu 2023 již připravujeme novou trasu „Terapeutická krajina G. Wiedermanna“, která hosty dovede na místa, jež nesou podpis G. Wiedermanna a to jsou nejen františkolázeňské stavby, ale také zelené parky a památníky. Všechny trasy ve SmartGuide jsou nabízeny zdarma v české, německé a anglické mutaci. Vznikl tak vůbec první jednotný audio průvodce pro město Františkovy Lázně, který umožní chodit samostatně bez skupinek, čímž se turisté více rozprostřou v prostoru. Pomocí GPS telefon pozná, kde se nacházíte a podle toho povídá poutavé příběhy o daném místě nebo vás dovede k místu, které vás zajímá. Celého průvodce lze stáhnout plně do offline včetně map a audia a ušetřit tak mobilní data. Přes všechny výhody nového průvodce SmartGuide zůstává i nadále možnost prohlídky města s „živým“ průvodcem, neboť i taková prohlídka má své výhody. Vytvoření destinace Františkovy Lázně v mobilní aplikaci SmartGuide bylo realizováno za finanční podpory Karlovarského kraje ve výši 90 000 Kč. SmartGuide zkvalitní turistům návštěvu v kraji a mohou si tak prohlédnout města, která byla zapsána v rámci nadnárodního statku Slavná lázeňská města Evropy na seznam Unesco.

Ukázky z mobilní aplikace:



Audio průvodce Františkovy Lázně



Tento projekt byl realizován za finanční podpory Karlovarského kraje.



Františkovy Lázně

• ediční činnost

V rámci komunikační strategie města byla vytvořena série tištěných propagačních materiálů, které jsou dle poptávky aktualizovány a dotištěny. Materiály jsou rozděleny do 2 skupin – materiály oslovující možné návštěvníky (image brožura-průvodce městem a okolím, který obsahuje základní informace o městě) a materiály pro návštěvníky v místě (tematické, mapy, výlety, cyklovýlety atd.). Samostatnou kapitolou jsou materiály týkající se zápisu města na Seznamu světového dědictví UNESCO.

Image prospekt

Brožura v české, německé a anglické mutaci. Důraz byl kladen na použití atraktivních fotografií, které jsou využity pro jednotnou marketingovou komunikaci destinace Františkovy Lázně. Smyslem je nalákat cílové skupiny k návštěvě města a krátce seznámit s historií. Inspirovat ke strávení příjemné dovolené v kombinaci s využitím lázeňských služeb a aktivního trávení volného času ve Františkových Lázních a jeho okolí.



Mini průvodce

Tematické brožury obsahují informace o lázeňských vycházkových trasách, minerálních pramenech a pitné kúře, významných osobnostech a stavbách lázeňského města. Pro aktivní lázeňské návštěvníky je určen mini průvodce „výlety“, jehož součástí je cykloturistická mapa Františkových Lázní a okolí. Mini průvodce jsou vydány ve 3 jazykových mutacích (CZ, DE, AJ).



Frantůškovy Lázně

Prohlídkové trasy – Town Walk

V rámci zápisu nadnárodního statku Slavné lázně Evropy / Great Spa Towns of Europe na Seznam světového dědictví UNESCO byl vydán propagační materiál „Prohlídkové trasy Františkovy Lázně“ (CZ, DE, EN). Zpracovány jsou 3 tematické trasy: „Františkolázeňské 20. století“, historická vycházka „Lázněmi císaře Františka“, „Terapeutická krajina a její tvůrce G. Wiedermann“ a „na kole po Františkových Lázních“.

Mapa města a okolí

Základní propagační materiály k orientaci ve městě a okolí s upoutávkou na SmartGuide. Popis vycházky po lázních císaře Františka a tipy na výlety v Karlovarském kraji.

GREAT
SPA TOWNS
of Europe



Františkovy Lázně



Seznam ubytovacích kapacit, měsíční kulturní přehled v české a německé mutaci, top akce 2022

[illegible][illegible][illegible]

- další aktivity v rámci propagace destinace



Lázně v pohybu - spolupráce na natáčení pořadu, který byl vysílán dne 18. 9. 2022 na ČT2 a ČT Sport.



Toulavá kamera – koordinace při natáčení na Soosu.
Vysíláno dne 9. 10. 2022 na ČT1.



Český rozhlas dvojka
Expedice do lázní, rozhovor na téma prameny, vysíláno 28. 2. 2022



Český rozhlas Karlovy Vary
Pozvánka do města, rozhovor - Objevte Ameriku ve Františkových Lázních



Bayerischer Rundfunk
Pozvánka do lázní.



Moje Zdraví – článek od Mgr. Pavla Apostolaki, vydán 11/2022.
Zpracování scénáře pobytu novinářky a průvodcovské služby.



MF dnes – články od Mgr. Pavla Apostolaki,
články vydány ve dnech 16. 5. 2022, 4. 10. 2022.

UNESCO

- zastoupení MěÚ Františkovy Lázně v mezinárodní pracovní skupině GSTE website working group a tourism working group
- koordinace press tripů
- update webových stránek GSTE www.greatspatownsofeurope.eu
- kampaně prostřednictvím EHTTA (European Historical Thermal Towns Association) <https://historicthermaltowns.eu/amazing-spa-towns-series>
- propagační spot pro zahraniční trh od Globetrotter TV (britská televizní společnost), který byl u nás natáčen na podzim již zveřejněn <https://www.youtube.com/watch?v=GUfuvsi4fOs&t=8s>



ČT Děčko

- Turistické infocentrum Františkovy Lázně bylo vybráno do velké letní soutěže ČT Děčko na téma **Spravte to TO!** (do soutěže bylo zapojeno 259 míst z celé ČR)
- umístění schránky „kešky“ v přírodě – rozhledna Salingburg a sepsání příběhu o skřítkovi minerálních vod

ČT Art – Artoulky

- zapojení se do projektu Artoulky s tipy na výlety a vycházky za uměním 20. a 21. století ve Františkovských Lázních



Česká centrála cestovního ruchu

- aktualizace fotobanky pro propagaci lázeňství
- visitczechrepublic.com podklady pro článek na téma „Léto v českých lázních“
- přihlásili jsme se k projektu „Pečujeme o kvalitu“

Destinační agentura Živý kraj

- spolupráce při propagaci lázeňství - časopis Egronet – zima v lázních
- koordinace aktivit v rámci Travel Tray Day ve Františkovských Lázních
- KČT kalendář turistických akcí Karlovarský kraj – pozvánka do lázní



A.T.I.C. ČR – Asociace turistických informačních center

- o přihlásili jsme se do celorepublikové akce Týden turistických informačních center ČR 24. – 30. 10.2022
- o realizovali jsme zdarma 2 prohlídka města a soutěž o ceny



Statistiky

Františkovy Lázně jsou významnou destinací na poli lázeňství a cestovního ruchu. Na 5 550 obyvatel je zde dle informací Českého statistického úřadu 3 487 lůžek v lázeňských zařízeních (tj. 11,28 % z celkových lázeňských lůžek v České republice) a celkem 4 665 lůžek.

	Zařízení celkem				Lázeňská zařízení		
	počet zařízení	Pokoje	lůžka	mista pro stany a karavany	počet zařízení	pokoje	lůžka
Česká republika	9 383	210 496	539 685	53 772	169	16 907	30 902
Františkovy Lázně	52	2 623	4 665	55	25	2 090	3 487

Index turistické funkce T(f) - dané destinace je konstruován jako poměr početní velikosti návštěvníků a rezidentů, resp. jako poměr dvou populací: „navštěvující“ a „navštěvované“. Tento kvantitativní ukazatel vyjadřuje kvantitativní aspekt intenzity cestovního ruchu, resp. míru psychologicky a socio-kulturně únosné potenciální návštěvnosti, přičemž je vyjádřen vzorcem:

$$T(f) = N \times 100 / P$$

kde **N** = kapacita stálých lůžek pro ubytování návštěvníků a **P** = počet rezidentů (destinace, resp. sídelního útvaru)

Františkovy Lázně v rámci této funkce dosahují hodnoty **84,1**, což značí destinaci s převažující turistickou atraktivitou.

Stupnice turistické atraktivity:

do 4	žádná turistická atraktivita
4–10	nevýrazná turistická atraktivita
11–40	významná, ale nepřevažující turistická atraktivita
41–100	převažující turistická atraktivita
101–500	výrazná turistická atraktivita
500 +	Hyper turistická atraktivita

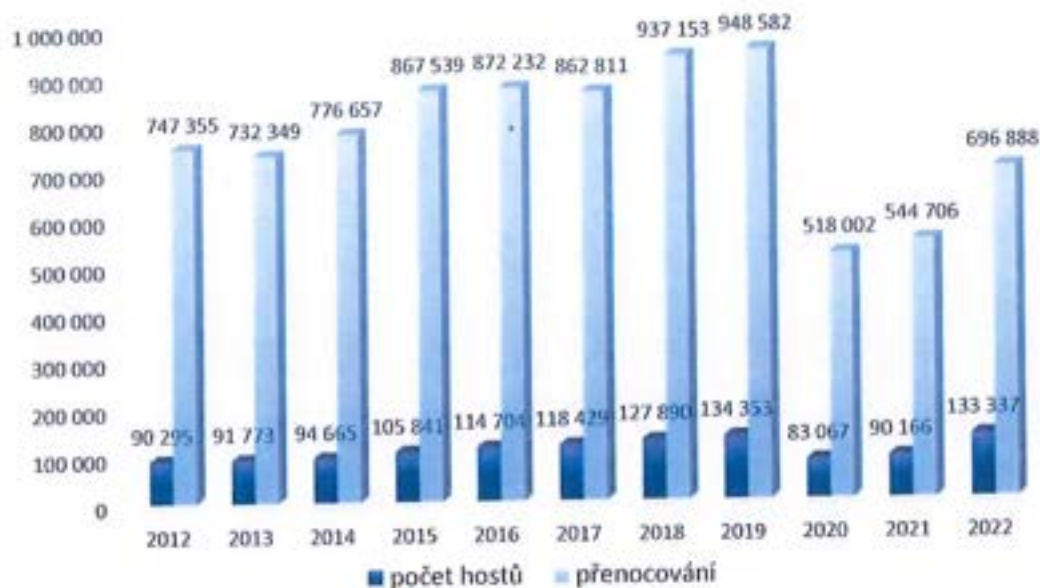
Z tohoto je zřejmé, jaké dopady na ekonomiku města má cestovní ruch a lázeňství a jak je nutné tuto oblast podporovat a spolupracovat s podnikatelskými subjekty. Je důležité společně podporovat nejen ekonomické efekty plynoucí z cestovního ruchu ve Františkových Lázních, ale také ty neekonomické, a to prostřednictvím Destinační a informační agentury (dále DIA). Spolupráce DIA s podnikatelskými subjekty (předávání si informací) má pozitivní vliv na publicitu a image města.

Návštěvnost destinace v roce 2022

Data zveřejněná Českým statistickým úřadem ukazují, že návštěvnost města Františkovy Lázně se v roce 2022 vrátila v počtech hostů do časů před covidem. Františkovy Lázně jsou stále populárnější. Ačkoliv v uplynulých 2 letech byla návštěvnost města velmi ovlivněna covidovými opatřeními, v roce 2022 se vrátila na počty hostů v roce 2018, i ji trochu přeskočila. Zároveň je však zcela jasná změna struktury klientely. Z dřívějších dlouhodobých léčebných pobytů se pozornost přesouvá ke kratším pobytům, kdy návštěvníci jsou aktivnější a vyhledávají ať již kulturní akce, tak atrakce pro trávení volného času – což je zřejmé i z dotazů návštěvníků františkolázeňského Turistického infocentra. Město Františkovy Lázně dle dat Českého statistického úřadu navštívilo celkem 133 000 návštěvníků, kteří u nás strávili téměř 700 000 nocí. Počet hostů se oproti roku 2021 zvýšil o 48 %, počet přenocování o 28 %. Pokud srovnáme s poslední před covidovým rokem, tak počet hostů je vyšší o 4 %, počet přenocování se o čtvrtinu snížil. Průměrná délka pobytu byla v roce 2022 6,2 dne. Z pohledu národnostní struktury k nám nejvíce přijíždějí čeští návštěvníci 57 %, výrazně v loňském roce vzrostl opět po covidové pauze počet německých klientů (33 %). Zbytek připadá na ostatní národnosti (nejvíce Slovensko, Polsko, Rakousko).

POČET HOSTŮ						
	počet hostů	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	90 295	40 523	43 290	1 627	524	4 331
2013	91 773	38 769	45 585	2 381	517	4 521
2014	94 665	40 542	48 202	1 717	556	3 648
2015	105 841	46 988	50 449	1 333	900	6 171
2016	114 704	50 017	54 324	1 160	1 286	7 917
2017	118 429	50 459	59 330	1 160	951	6 529
2018	127 890	58 331	60 365	1 010	843	7 341
2019	134 353	63 232	60 740	1 206	1 106	8 069
2020	83 067	53 763	24 403	511	631	3 759
2021	90 166	67 864	18 125	NA	707	3 380
2022	133 337	76 438	43 710	NA	2 025	11 164

PRENOCOVÁNÍ						
	přenocování	ČR	SRN	Rusko	SR	Ostatní
2012	747 355	300 827	414 583	14 213	1 688	16 044
2013	732 349	261 836	427 563	22 917	1 776	18 257
2014	776 657	292 385	447 123	20 435	1 861	14 853
2015	867 539	375 877	453 463	10 717	3 215	24 267
2016	872 232	385 672	449 377	8 137	3 629	25 417
2017	862 811	359 621	470 545	8 989	2 795	20 861
2018	937 153	438 592	464 359	7 289	2 670	24 243
2019	948 582	454 720	458 312	8 046	2 796	24 708
2020	518 002	335 656	166 788	2 812	1 602	11 235
2021	544 706	405 007	128 445	NA	1 832	9 422
2022	696 888	396 198	266 781	NA	4 690	29 219



Zdroj statistických dat: Český statistický úřad

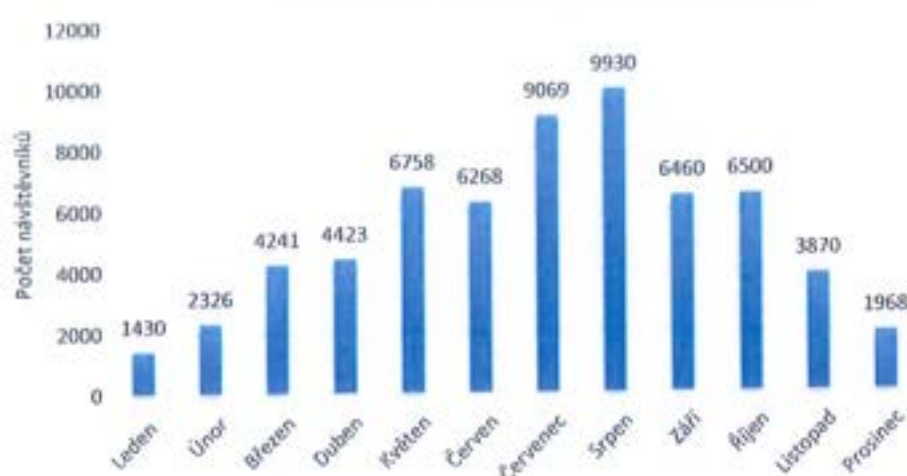
Návštěvnost Turistického infocentra v roce 2022

V TIC evidujeme počet hostů od roku 2015 pomocí elektronického počítačla průchodů.

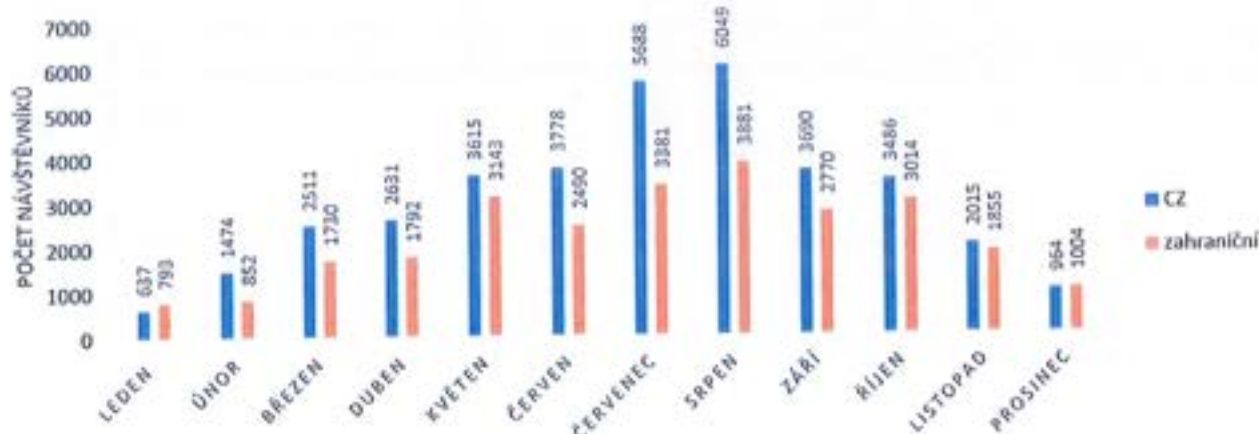
V roce 2022 navštívilo TIC v hlavní sezóně (květen-září 2022) 38 489 turistů, tj. cca 250 osob denně.

Otevřeno je 7 dní v týdnu – 60 hodin týdně.

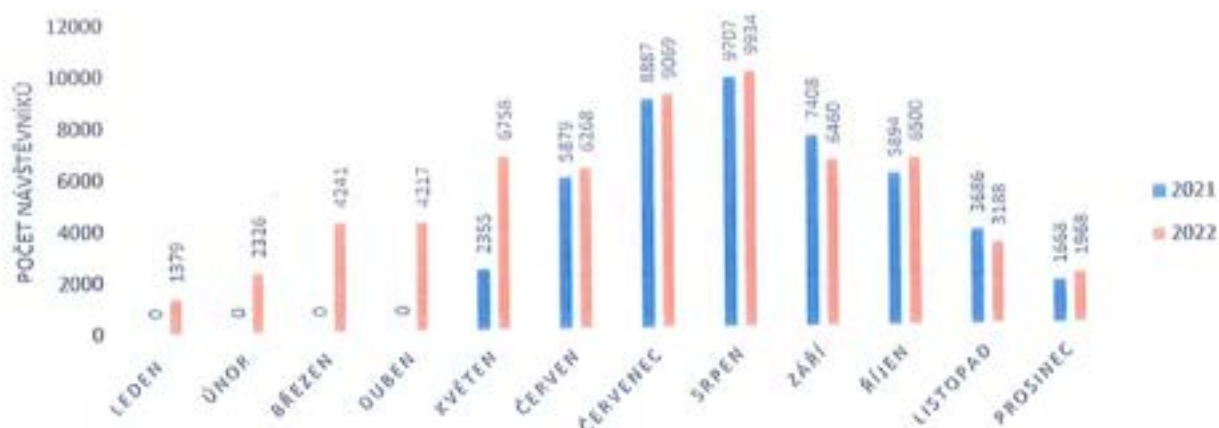
návštěvnost Turistického infocentra v roce 2022



návštěvnost Turistického infocentra v roce 2022
CZ - zahraniční hosté



srovnání návštěvnost Turistické infocentra 2021 (od 10. 5.) - 2022



V TIC je nejvíce dotazů formou osobní návštěvy, následují dotazy telefonické, zbývající část dotazů je prostřednictvím e-mailu. Nejčastější dotazy jsou na volnočasové aktivity a na kulturní akce – představení pořádaná Divadlem Boženy Němcové (MKS). Infocentrum také doporučuje a zajišťuje jednotlivcům ubytování ve městě a okolí. Předáváme kontakty na nejrůznější firmy a obchodníky a pomáháme s orientací ve městě. Velkým zájem je také o vyhledávání vlakových a autobusových spojů.

Vize

Naším cílem je stát se moderním turistickým informačním centrem, které oslovuje široké spektrum návštěvníků města a zároveň působí jako kvalitní středisko informací pro místní obyvatele. Svou kvalitní činností zvyšovat zájem klientů o produkty Františkových Lázní a v oblasti lázeňství posilovat značku města do pozice jedné z top destinací na lázeňské pobyty v rámci Evropy.

Naši prioritou je:

- o poskytování aktuálních informací
- o široká nabídka tištěných propagačních materiálů města a okolí
- o ochotný a vstřícný personál infocentra

K dosažení našich cílů nám pomáhají tyto principy jednání:

- o vytvářet si vždy nadšeně spokojené zákazníky
- o přijmout různorodost služeb jakou součást naší práce
- o společně vytvářet skvělé pracovní prostředí a jednat mezi sebou s úctou a respektem

V roce 2022 jsme se zapojili do projektu **Pečujeme o kvalitu – Q**. Značka Q volně navazuje na Český systém kvality služeb, který představoval systémové řízení kvality služeb v České republice. Tato značka je založena na třech pilířích – kvalita, komunikace, bezpečnost a je udělována na 3 roky. Od listopadu 2022 jsme hrdí držitelé značky Q a zavázali jsme se k dodržování výše zmíněných pilířů.



Doplňující informace

- Informace o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky
Předpokládáme zvýšení osobních a provozních nákladů (nájem, energie) dle míry inflace. Vzhledem ke snížení kupní síly předpokládáme snížení výnosů z ekonomické činnosti.
- Informace o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje
Společnost nevykázala žádné náklady na výzkum a vývoj, neboť nemá žádné aktivity v této oblasti.
- Informace o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů
Společnost nenabyla žádné vlastní akcie ani vlastní obchodní podíly.
- Informace o pobočkách nebo částech obchodního závodu v zahraničí
Účetní jednotka nemá v zahraničí žádnou pobočku nebo část obchodního závodu
- Informace o následných událostech
K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedeni Společnosti známy žádné další významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31.12.2022.
- Ochrana životního prostředí a pracovně právních vztahů
Při svých aktivitách společnost dodržuje relevantní právní předpisy týkající se ochrany životního prostředí vč. nakládání s odpady a v pracovně právní oblasti pro své zaměstnance pořádá pravidelná školení v jednotlivých oblastech podnikání společnosti, bezpečnosti práce a požární ochrany.
- Informace o lidských zdrojích
Stávající počet zaměstnanců je dostačující pro provoz infocentra. V případě zvýšené návštěvnosti destinace je počet zaměstnanců v hlavní sezóně (červen, červenec, srpen) posílen o brigádníky.
- Informace o výnosech v členění podle zdrojů
Informace jsou uvedeny v příložené účetní závěrce k 31.12.2022.
- Informace o majetku a závazcích k rozvahovému dni a jejich struktuře
Informace jsou uvedeny v příložené účetní závěrce k 31.12.2022.
- Informace o celkovém objemu nákladů v členění na náklady vynaložené pro plnění obecně prospěšných služeb, pro plnění doplňkových činností a na vlastní činnost včetně výše mzdových nákladů.
Informace jsou uvedeny v příloženém výkazu zisků a ztrát k 31.12. 2022. Příjmy z doplňkové činnosti slouží ke krytí nákladů vynaložených pro plnění obecně prospěšných služeb.

- Informace o změně zakládací listiny a změně složení správní rady a o změně osoby ředitele, k nimž došlo v průběhu účetního období
V běžném období nedošlo ke změnám.

Hospodaření společnosti v roce 2022

Účetní závěrka za období 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022.

Účetní závěrku tvoří rozvaha, výkaz zisků a ztráty.

Účetní závěrka byla ověřena auditorem a vyjádření auditora je součástí této výroční zprávy.

Dne 1. 6. 2023



Lenka Šimáčková, ředitelka

Zpráva nezávislého auditora

správní radě a vedení ústavu

o ověření účetní závěrky
k 31.12.2022

Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.

Zpráva nezávislého auditora pro správní radu ústavu Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú.

Výrok auditora

Provedla jsem audit přiložené účetní závěrky ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. se sídlem Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně, identifikační číslo 039 57 721(dále také „Ústav“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2022, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2022 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Ústavu jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv ústavu Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú. k 31.12.2022 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2022 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsem provedla v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Moje odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsem na Ústavu nezávislá a splnila jsem i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domnívám se, že důkazní informace, které jsem shromáždila, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření mého výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a moji zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá ředitel Ústavu.

Můj výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí mých povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s mémi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzuji, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážu posoudit, uvádím, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsem povinna uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Ústavu, k nimž jsem dospěla při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsem v obdržенých ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistila.

Odpovědnost ředitele Ústavu za účetní závěrku

Ředitel Ústav odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je ředitel Ústavu povinen posoudit, zda je Ústav schopen nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jeho nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy ředitel plánuje zrušení Ústavu nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Mým cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující můj výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je mou povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je mou povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abych na jejich základě mohla vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalím významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Ústavu relevantním pro audit v takovém rozsahu, abych mohla navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abych mohla vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti vedení Ústavu uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Ústavu nepřetržitě trvat. Jestliže dojdou k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je mou povinností upozornit v mé zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Mé závěry týkající se schopnosti Ústavu nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsem získala do data mé zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Ústav ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Mojí povinností je informovat ředitele mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsem v jeho průběhu učinila, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Praze, dne 1.6.2023



Ing. Kamila Mišička
auditor, evidenční č. 2504

Dvorecká 824/35a
147 00 Praha 4



ROZVAHA

ROZVAHA dle 584/2002 Sb. ve znění od roku 2016

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Destinační a informační agentura -
Františkovy Lázně, z. ú.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Nádražní 208/5

Františkovy Lázně
351 01

k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 2

Od 1.1.2022 Do 31.12.2022

v tisících Kč

IČ: 0 3 9 5 7 7 2 1

otisk podacího razítka

Označ.	AKTIVA	číslo řádku	Účetní období	
			stav k prvnímu dni	k posledního dne
A.	Dlouhodobý majetek celkem	001	214	143
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	002	389	389
2.	Software	004	31	31
5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	007	358	358
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	010	409	391
7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	017	409	391
A. IV.	Oprávek k dlouhodobému majetku celkem	028	-584	-637
2.	Oprávek k softwaru	030	-31	-31
5.	Oprávek k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	033	-144	-215
10.	Oprávek k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	038	-409	-391
B.	Krátkodobý majetek celkem	040	1 093	1 536
B. I.	Zásoby celkem	041	439	287
7.	Zboží na skladě a v prodejnách	048	439	287
B. II.	Pohledávky celkem	051	78	120
B. II. 1.	Odběratelé	052	5	5
4.	Poskytnuté provozní zálohy	055	23	64
5.	Ostatní pohledávky	056	0	17
10.	Daň z přidané hodnoty	061	16	0
17.	Jiné pohledávky	068	34	34
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	071	575	1 129
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	072	8	11
3.	Peněžní prostředky na účtech	074	567	1 118
B. IV.	Jiná aktiva celkem	079	1	0
B. IV. 1.	Náklady příštích období	080	1	0
	AKTIVA CELKEM	082	1 307	1 679

Označení	PASIVA	Zdroj základu	Účastí období	
			od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014	1. 1. 2015 do 31. 12. 2015
A	Vlastní zdroje celkem	001	1 052	1 212
A. I.	Jevitel celkem	002	16	16
A. I. 1.	Vlastní jmění	003	16	16
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	006	1 036	1 196
A. II. 1.	Účet výkazu hospodaření	007	XXXXXXXXXXXX	160
2.	Výsledek hospodaření ve schváleném řízení	008	55	XXXXXXXXXXXX
3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	009	981	1 036
B.	Cizí zdroje celkem	010	255	467
B. II.	Krátkodobé závazky celkem	021	250	395
B. II. 1.	Dodavatelé	022	11	5
3.	Půjčky z banky	024	27	79
4.	Ostatní závazky	025	0	2
5.	Zaměstnanci	026	117	138
7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	028	65	146
9.	Ostatní přímé daně	030	7	19
10.	Dan z přidané hodnoty	031	0	6
22.	Dohadné účty pasivní	043	23	0
B. IV.	Jiná pasiva celkem	045	5	72
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	046	5	72
	PASIVA CELKEM	048	1 307	1 679

Označ.	PASIVA	Číslo účtu	Účel účtu	
			stav k přechodu	k pokračování účt
Okresní sestava 1.6.2023		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky		
Právní forma: ostatní účetní jednotky		SIMÁČKOVÁ LENKA		
Přednáší činnost nebo účel Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace				

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

VZ2 dle 504/2002 Sb. ve znění od roku 2018

Obchodní firma nebo název účetní jednotky

Destinační a informační agentura -
Františkovy Lázně, z. ú.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky

Nádražní 200/5
Františkovy Lázně
351 01

k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 2

Od 1.1.2022 Do 31.12.2022

v tisících Kč

IC 0 3 9 5 7 7 2 1

otisk potačícího razítka

Označ.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Číslo řádku	Běžné období		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
A.	Náklady	001	3 026	1 083	4 109
A. I.	Spotřebované nákupy a nákupované služby	002	786	1 083	1 869
A. I. 1.	Spotřebované materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	003	88	35	123
2.	Prodané zboží	004	60	974	1 034
4.	Náklady na cestovné	005	4	0	4
6.	Ostatní služby	008	634	74	708
A. III.	Osobní náklady	013	2 091	0	2 091
A. III. 10.	Mzdové náklady	014	1 566	0	1 566
11.	Zákonné sociální pojistění	015	525	0	525
A. V.	Ostatní náklady	021	77	0	77
22.	Jiné ostatní náklady	028	77	0	77
A. VI.	Odpis, prodání majetku, tvorba a použití rezerv a opravných položek	029	72	0	72
A. VI. 23.	Odpis dlouhodobého majetku	030	72	0	72
	Náklady celkem	039	3 026	1 083	4 109
B.	Výnosy	040	2 607	1 662	4 269
B. I.	Provozní dotace	041	2 590	0	2 590
B. I. 1.	Provozní dotace	042	2 590	0	2 590
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	047	10	1 662	1 672
B. IV.	Ostatní výnosy	048	7	0	7
10.	Jiné ostatní výnosy	054	7	0	7
	Výnosy celkem	061	2 607	1 662	4 269
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	062	-419	579	160
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	063	-419	579	160

Okamžik sestavy 1.6.2023

Právní forma ústav

účetní jednotky:

Předmět činnosti nebo účet:

Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace

Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky:

ŠIMÁČKOVÁ LENKA

Příloha účetní závěrky

Destinační a informační agentura – Františkovy Lázně, z. ú.

k 31. 12. 2022

v tis. Kč

1 Obecné údaje

1.1 Popis účetní jednotky

Obchodní firma:	Destinační a informační agentura - Františkovy Lázně, z. ú. (dále jen "společnost")
Sídlo:	Nádražní 208/5, 351 01 Františkovy Lázně
IČO:	039 57 721
Zápis do veřejného rejstříku:	21.dubna 2015 v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Plzni, sp. zn. U 44
Právní forma:	ústav
Předmět podnikání:	Podpora, rozvoj a propagace turistické destinace
Statutární orgán:	LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel
Rozvahový den, účetní období:	31.12.2022, kalendářní rok 2022
Okamžik sestavení účetní závěrky:	1.6.2023

2 Zásadní účetní postupy a metody

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu nepřetržitého trvání účetní jednotky v souladu s účetními předpisy platnými v České republice (zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, vyhláškou č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které nejsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění.

Účetní jednotka plně aplikuje obecné účetní zásady a metody.

Účetní závěrka je sestavena za předpokladu schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

2.1 Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 60 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Účetní odpisy jsou stanoveny dle předpokládané doby životnosti majetku. V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odepisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Průměrná doba odepisování (v letech)
Software	Lineární	3
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	Lineární	5

2.2 Zásoby

Zboží je oceňováno v pořizovacích cenách. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a náklady související s pořízením, například dopravné. Úbytek zboží je oceňován metodou váženého aritmetického průměru.

Účetní jednotka účtuje o zásobách metodou B, tedy v průběhu účetního období se složky pořizovací ceny nakupovaných zásob účtují na vrub příslušných účtů nákladů. Při uzavírání účetních knih se počáteční stavy účtů převedou na vrub účtů nákladů. Stav zásob podle skladové evidence a výsledků inventarizace se zúčtuje na příslušný účet stavu zásob.

Opravné položky k zásobám společnost vytváří v případech, kdy ocenění použité v účetnictví je přechodně vyšší než prodejní cena zásob snížená o náklady spojené s prodejem.

2.3 Pohledávky

Pohledávky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě snížené o opravnou položku k pochybným pohledávkám. Opravné položky k pohledávkám stanoví společnost na základě individuální analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Společnost netvoří opravné položky k pohledávkám za spřízněnými osobami.

2.4 Závazky

Závazky jsou vykázány ve jmenovité hodnotě.

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

2.5 Přepočet cizích měn na českou měnu

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně denní kurz ČNB. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v cizí měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB. Nerealizované kurzové zisky a ztráty jsou zachyceny ve výsledku hospodaření.

2.6 Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně.

2.7 Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí. Dotace je zaúčtována v okamžiku jejího přijetí či nezpochybnitelného nároku na přijetí. Dotace přijatá na úhradu nákladů se účtuje do provozních výnosů.

2.8 Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti použilo odhady a předpoklady, které mají vliv na hodnoty majetku a závazků k datu sestavení účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současné i budoucí období.

2.9 Změna účetních metod a postupů

V běžném a ani minulém účetním období nedošlo ke změnám v účetních metodách a postupech.

3 Doplnující údaje k Rozvaze a Výkazu zisku a ztráty

3.1 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

	Software	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	Celkem
Pořizovací cena				
Zůstatek k 1.1.2022	31	358	409	798
Přirůstky	0	0	0	0
Úbytky	0	0	18	18
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2022	31	358	391	790
Oprávkový				
Zůstatek k 1.1.2022	25	144	409	584
Odpisy	0	71	0	71
Oprávkový k úbytkům	0	0	18	18
Přeúčtování	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2022	31	215	391	638
Opravné položky				
Zůstatek k 1.1.2022	0	0	0	0
Změna stavu OP	0	0	0	0
Zůstatek k 31.12.2022	0	0	0	0
Zůstatková hodnota k 1.1.2022	0	214	0	214
Zůstatková hodnota k 31.12.2022	0	143	0	143

3.2 Zásoby

Zásoby Společnosti jsou tvořeny zejména zbožím v brutto hodnotě 287 tis. Kč (k 31.12.2021: 439 tis. Kč). Jedná se o turistické známky, vizitky, pohledy, mapy a jiné upomínkové předměty.

3.3 Pohledávky

K 31.12.2022 činí brutto hodnota pohledávek z obchodních vztahů 5 tis. Kč (k 31.12.2021: 5 tis. Kč). Společnost neeviduje k 31.12.2022 žádné pohledávky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Společnost neeviduje žádné pohledávky z obchodních vztahů kryté věcnými zárukami.

3.4 Vlastní kapitál

Výsledek hospodaření za rok 2021 byl převeden do nerozdělených zisků minulých let. Statutární orgán společnosti navrhuje, aby zisk za účetní období 2022 byla převeden do nerozdělených zisků minulých let. V roce 2021 byla zaúčtována oprava chyby minulých let do vlastního kapitálu ve výši – 105 tis. Kč. Zůstatek nebyl zatím převeden do nerozdělených zisků minulých let.

Základ daně z příjmů za rok 2022 činí 184 tis. Kč po korekci nedaňových nákladů a před odpočtem dle § 20 odst. 7 zákona DPPO. Vzhledem k tomu, že účetní odpisy jsou shodné s daňovými, nebylo nutné v tomto směru provádět úpravy. Při stanovení základu daně bylo použito odčitatelné položky dle § 20 odst. 7 zákona DPPO. Prostředky takto získané v minulém účetním období byly použity na úhradu společensko-prospěšné činnosti.

3.5 Závazky

K 31.12.2022 činí hodnota závazků z obchodních vztahů 5 tis. Kč (k 31.12.2021: 11 tis. Kč). Společnost neeviduje k 31.12.2022 žádné závazky, které mají dobu splatnosti delší než 5 let. Žádné závazky z obchodních vztahů nejsou kryty věcnými zárukami.

Výše splatných závazků pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti je k 31.12.2022 rovna 102 tis. Kč (2021: 45 tis. Kč). Závazky byly uhrazeny v lednu 2023.

Výše splatných závazků veřejného zdravotního pojištění je k 31.12.2022 rovna 44 tis. Kč (2021: 20 tis. Kč). Závazky byly uhrazeny v lednu 2023.

Daňové závazky k 31.12.2022 činí 25 tis. Kč (2021: 7 tis. Kč). Společnost neeviduje žádné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

Přijaté zálohy ve výši 79 tis. Kč (2021: 27 tis. Kč) se zejména vztahují k prodaným vstupenkám Městského kulturního střediska Divadla Boženy Němcové za představení, jež se uskuteční v roce 2023, resp. 2022.

3.6 Tržby

Společnost v roce 2022 čerpala neinvestiční dotace od města Františkovy Lázně v celkové výši 2.500 tis. Kč. Dotace byly poskytnuty na úhradu provozních nákladů Společnosti, na propagaci apod. Dále společnost obdržela neinvestiční dotaci od Karlovarského kraje ve výši 90 tis. Kč.

Za rok 2022 činí výnosy z prodeje zboží a služeb 1.672 tis. Kč, které se vztahují k prodeji upomínkových materiálů a jiné zboží, jež je prodáváno v rámci provozování turistického informačního centra.

3.7 Náklady

Mezi nejvýznamnější náklady (kromě mzdových nákladů, viz bod 3.8.) patří náklady na služby a náklady z prodeje zboží. V rámci nákladů na služby jsou vykázány zejména náklady vztahující se k nájemu, k propagaci města a administrativním nákladům.

3.8 Informace o zaměstnancích

Průměrný počet zaměstnanců a řídících pracovníků a osobní náklady za účetní období 2022 jsou uvedeny v následující tabulce:

2022	Počet zaměstnanců	Osobní náklady
Zaměstnanci	3	1.459
Řídící pracovníci (ředitel)	1	632
Celkem	4	2.091

3.9 Významné následné události

K datu sestavení účetní závěrky nejsou vedení Společnosti známy žádné významné následné události, které by ovlivnily účetní závěrku k 31.12.2022.

Sestaveno dne:	Sestavil:	Podpis statutárního orgánu:
1.6.2023	Andrea Müllerová	 LENKA ŠIMÁČKOVÁ, ředitel